



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЭКОНОМИКА

Фамилия: ХАСАНОВ

Имя: АРТУР

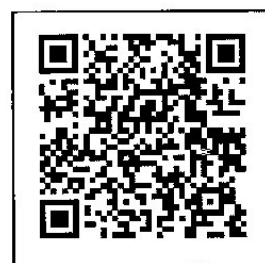
Отчество: ИЛЬДАРОВИЧ

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

ВСЕГО СТРАНИЦ

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 1

Задача 1.

Обозначим Ивана Ивановича за $И$; Олену за $О$; Владимира за $В$ и Константина за $К$.

Составим систему из того, что нам дано:

$$\begin{cases} И = 1 \\ И = О + В \\ И + О = К \\ 3К = 5В \end{cases}$$

Мы можем утверждать, что у $К$ - самая большая премия, у $И$ - вторая по величине; 3-е и 4-е место делит $В$ и $О$.

Известно, что $И = О + В$. Предположим, что у $О$ коэффициент = 0,25, тогда у $В$ ~~и~~ $К = 0,75$. Значит, $К$ у $К = 1 + 0,25 = 1,25$.

Сделаем проверку:

$$И = О + В \text{ или } 1 = 0,25 + 0,75 \text{ (Верно)}$$

$$И + О = 1,25 \text{ или } 1 + 0,25 = 1,25 \text{ (Верно)}$$

$$3 \cdot 1,25 = 5 \cdot 0,75 \text{ или } 3К = 5В \text{ (Верно)}$$

$$3 \cdot 75 = 3,75 \text{ (Верно)}$$

Значит $О = 0,25$; $В = 0,75$; $И = 1$; $К = 1,25$

Ответ: Олена = 0,25; Владимир = 0,75; Иван Иванович = 1; Константин = 1,25.



Задача 4.

- 1) Известно, что сок стоит 10 Бон, но у Александра в кошмелке только аршари. ~~Но~~ Так же нам известно, что $1 \text{ баг} = 5 \text{ аршари}$, а $1155 \text{ Бон} = 3003 \text{ баг}$.

Умножим $3003 \cdot 5 = 15015$ ариарие = 1155 бока
составим систему:

15015 аршар = 1555 бол
x аршар = 10 бол (цена сока)

$$x = \frac{15015 \cdot 20}{1155} = \frac{300300}{1155} = 260 \text{ а/м}^2$$

Значит, Александр Робинсон должен заплатить
200 фунтов за год.

Объем: 260 страниц.

- 2) Держать в комиссии только армари неацис-
нально, если в обходе страны в денежная еди-
нцу. В которая страна может служить так, что
нужно будет переключать за какой-либо товар,
так как денежная единица неравнозначное.
Также может служить обратная ситуация: имея
разные денежные единицы в комиссии, можно считать,
какой валютой расширяться выгоднее.



Задача 3.

а) ~~Имея сеть кафе, намного приближеннее будет построения точек либо в средней дальности, либо в максимальной друг от друга.~~

Имея сеть кафе, намного приближеннее будет, если собственник построит точки в средней дальности друг от друга. Если ставить все точки близко, будет крайне неэффективно, потому что сеть будет охватывать лишь маленькую часть потребителей по городу. Излив кишиневскую базу, местность и района города, можно некоторые точки ставить на окраинах города, если этот район способен приносить прибыль. Нужно охватывать большие киешевы, стараться ставить точки кафе по всему городу, стараться "окурировать" все большие территории, создавая конкуренцию и делать так, чтобы киешевы видели сеть везде.

Если брать те места, где есть скотенные заведения, лучше ставить точки ближе к ним, стараясь переманить киешевы от тех, у кого есть стабильная и большая киешевская база. Это делается для того, чтобы показать людям свои лучшие стороны и, соответственно, получать больше прибыли от новых киешевы, разоряя своих конкурентов.

б) Государственный музей всегда будет пользоваться спросом, так как имеет поддержку от государства и финансирование от него. Поэтому нет большой разницы, есть рядом скотенные музеи или нет. Нужно обращать внимание на локацию,



как много в том или ином месте туристов.

б) Нет смысла ставить метро близко друг к другу. Это то место, куда граждане РФ всегда будут приходить. При построении офисов МФЦ, нужно выбирать среднее либо большое расстояние друг от друга. У данного места нет альтернативы, так как это государственная организация, которая всегда будет пользоваться спросом. ~~Таким образом, стоит обратить внимание на~~

г) Бизнесовой фитнес-центр стоит располагать вблизи от существующих мест, аналогично пункту а). Нужно создавать конкуренцию соперникам и стараться переманивать клиентов. Также стоит обращать внимание на инфраструктуру: можно было бы рядом есть кофейный магазин спорт. питания или тренажеров? Таким образом, мы находим нужную нам целевую аудиторию и завоевываем новых клиентов.

Дополнение к пункту а): стоит обращать внимание на бизнесменские объекты: бизнес-центры, учебные заведения, торговые центры и т.д. Потребность людей в питании будет актуальна всегда. После работы / учебы люди всегда голодны. Увидев кафе, с большой долей вероятности они захотят поесть. Таким образом, мы набираем большую клиентскую базу.



~~Вопрос~~ Задача 5:

Известно, что кредит = 1200000 руб. Срок = 1 год.

~~Рассчитать средний процент у каждого банка:~~

$$\text{Ср. \% А} = \frac{19 + 16}{2} = \frac{35}{2} = 17.5\%$$

$$\text{Ср. \% Б} = \frac{12}{1} = 12\%$$

$$\text{Ср. \% В} = \frac{14 + 12 + 8}{3} = \frac{34}{3} = 11\frac{1}{3}\% \approx 11.33\%$$

~~Мы знаем, что ставки по депозитам у всех банков равны.~~

Банку Б করা баннати $1200000 \cdot 1.12 = 1344000$ р.

Банку А করা баннати $1200000 + 1200000 \cdot \frac{10}{2} +$

$+ 1200000 \cdot \frac{16}{2} = 1200000 + 60000 + 96000 = 1356000$ р.

То есть ср. \% А = $\frac{10 + 16}{2} = 13\%$

Банку В ср. \% банка В = $\frac{14 + 12 + 8}{3} = \frac{34}{3} = 11\frac{1}{3} \approx 11.33\%$

Значит, выгоднее брать кредит у банка В, учитывая то, что ставки по депозитам равны. Ответ: банк В



Задача 2.

$$1) \pi = (0,58 - 0,03) / (1 - 0,019)$$

$$\pi = \frac{0,5 \times \pi - 0,03}{1 - 0,01 \times \pi} = \frac{0,01(50 \times \pi - 3)}{0,01(100 - 1 \times \pi)} = \frac{50 \times \pi - 3}{100 - 1 \times \pi}$$

